

die Zukunft

Gantrisch-Forum *Mit nachhaltiger Fankultur zum Erfolg: 220 Personen erlebten mit, wie gute Ideen auf die Strasse gebracht werden.*



«Wissen wir jetzt, wie's geht?» Die Frage von Markus Sohn, Präsident der Wirtschafts-Vision Gantrisch, erntete Kopfnicken. Nach 90 Minuten Inputs und Talkrunde war klar: es braucht Begeisterung, ein gutes Produkt, ein starkes Team und Ausdauer.

«Ein Velo wie ein iPhone»

Thomas Binggeli hatte es schon früh mehr mit Velos als mit Tieren. Als er die Schafe der Eltern verkaufte und im Stall Werkstatt einrichtete, hing der Haussegen schief. Doch der Entscheid war richtig. Aus den Anfängen im «Wöschhüsli» entwickelte sich ein global präsent Unternehmen. Thömus «Stromer» sind gerade auch in Hollywood beliebt. Die «User» schätzen die zahlreichen «Features».

Er setze voll auf die Region, sagte Binggeli. Nächstes Projekt: der Swiss Bike Park, Trails und Hindernisse auf einer Fläche von 30 000 m². Der Baubeginn ist auf Sommer 2019 vorgesehen. Binggeli ist überzeugt: «Die Gantrischregion eignet sich ideal als Einsatzort für Elektrobikes und E-Mountainbikes.»

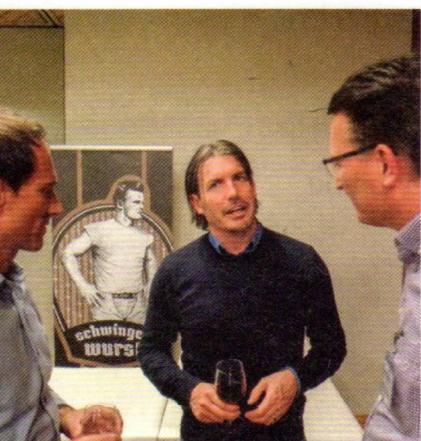
Warum Fehler wichtig sind

«Eine Fankultur ist nur mit Menschen möglich», betonte Mike

von Weissenfluh, Gastgeber im Grand Hotel Giessbach. Wer sein Team zum Erfolg führen wolle, müsse vorleben, vorangehen, eine «Fankultur» prägen.

Andres Gerber, Sportchef des FC Thun Berner Oberland, erlebte manches Auf und Ab. Sein Erfolgsrezept: reflektieren, aus Fehlern lernen, sich verbessern, Vertrauen schenken. Und: «d'Giele gärn ha.» Sich nicht zu wichtig nehmen, Fehler zugeben und sich auch mal entschuldigen: dazu motivierte Thomas Binggeli. Eines seiner Mottos: «zäme schwitze, zäme liide, zäme fiire.» Die Moderatorin Nicole Berchthold führte engagiert und mit viel Einfühlungsvermögen durchs Podiumsgespräch.

«Machen ist wie wollen. Nur mühsamer», fasste Thomas Binggeli sein Impulsreferat zusammen. Ein Bekenntnis zum Engagement in der Region legten auch die drei Veranstalter ab: die Wirtschafts-Vision Gantrisch, der Naturpark Gantrisch und die GantrischPlus AG. Deren Ziele stellte VR-Vizepräsident Daniel Baumann in einem flammenden Input vor: mit der Hilfe vieler «Fans» in der Region etwas bewegen. 



Erleben, austauschen, vernetzen: Impressionen vom diesjährigen Gantrisch-Forum.

Fotos: tf

